

Serving the Children of the World



Kiwanis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

BIULETYN INFORMACYJNY



ELIMINATE
maternal/neonatal tetanus



Kiwanis | **unicef** 



Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

SPIS treści

ZAWARTOŚĆ

STRONA

- | | |
|---|------|
| • P. Burdelski , Szkolenie w Bydgoszczy | • 3 |
| • S. Kido , Wieści z CK Słupia | • 5 |
| • D. Kubiak , Nowinki dla NGO | • 7 |
| • A. Błażyńska , Ballada o Marcie... | • 8 |
| • D. Kubiak , Partner do projektu poszukiwany | • 10 |
| • J. Przybysz, D. Samulski , XIX Bal w Sycowie | • 11 |
| • Robert Gontar , Nowe kluby w Koszalinie | • 13 |
| • D. Kubiak , Budowanie wizerunku klubu cz.4 | • 15 |
| • Od redakcji | • 18 |





Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

szkolenie w Bydgoszczy

Dnia 21 lutego br. w Bydgoszczy, w siedzibie Spółdzielni Socjalnej "Kreatywni" odbyło się szkolenie dla prezydentów klubów naszego Dystryktu, a także dla wszystkich innych chętnych naszych Kiwanian. Przybyło ok. 30 osób.

Specjalnym gościem był Gubernator partnerskiego Dystryktu holenderskiego Kiwanis International Frans van der Avert. Obecny był także nasz obecny Koordynator Zbigniew Kisiel a także Past Gubernator Elżbieta Burdelska.

Tematem szkolenia był wstęp do historii oraz nauki o zarządzaniu projektami. Partnerem tego wydarzenia był Oddział Kujawsko-Pomorskie PMI Poland Chapter, polski oddział wiodącej światowej organizacji PMI - Project Management Institute.

Szkolenie poprowadziłem ja sam z racji, że zarządzanie projektami jest moją pracą zawodową od ponad 8 lat, a także z powodu pełnionej do końca lutego funkcji wicedyrektora Oddział Kujawsko-Pomorskie ds. wolontariuszy a od początku marca funkcji wicedyrektora tegoż Oddziału ds. spraw społecznych i charytatywnych.

W wydarzeniu aktywną pomoc wyświadczył mi wolontariusz Oddziału Kujawsko-Pomorskie PMI Poland Chapter - Kamil Szulczewski.

Planujemy dalszą współpracę naszego Dystryktu z PMI Poland Chapter.





Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

Szkolenie w Bydgoszczy



Szkolenie podzielone było na dwie części:

- Pierwszą, teoretyczną z krótkim przedstawieniem historii zarządzania projektami i samej organizacji PMI, a także wprowadzenia do zarządzania projektami.
- Drugą, warsztat pracy w grupach - było to budowanie wieży z makaronu nitek, sznurka, taśmy klejącej oraz jednej słodkiej pianki. Celem ćwiczenia było zbudowanie w ograniczonym czasie z użyciem określonych materiałów wieży, na której szczycie trzeba było ułożyć słodką piankę. Ta część dostarczyła wszystkim uczestnikom dużo dobrej zabawy ale też i ciekawych spostrzeżeń praktycznych

Tuż po szkoleniu, swoim wystąpieniem zaszczyliła nas Pani Prezes Spółdzielni Socjalnej "Kreatywni", Zofia Zięba. Przedstawiła niezwykle ciekawą oraz inspirującą opowieść o działalności swej spółdzielni, w szczególności opowiedziała o projektach społecznych jakie realizuje spółdzielnia. Podkreślić należy fakt, że Pani Zofia jest od lat członkiem klubu Kiwanis "Nad Brdą" w Bydgoszczy.

Przemysław Burdelski

Następnego dnia odbyło się posiedzenie Zarządu Dystryktu, na którym omówione zostały sprawy bieżące: finanse, powołanie tzw. „okrągłego stołu” na wniosek V. Salembiera, powołanie dwóch nowych klubów, uczestnictwo Z. Kisiela w spotkaniach z prezydentami KI i KIEF w Detroit i Pradze. (red.)



Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

WIEŚCI z klubów

KLUB KIWANIS SŁUPIA

KOCHANI, dawno nie odzywałyśmy się, nadrabiamy więc zaległości. Jest nas 16 kobiet, miłych, sprawnych i chętnych do pracy. Mamy nową siedzibę – nasze biuro mieści się w lokalu budynku Organizacji Pozarządowych przy ulicy Niedziałkowskiego 6. Natomiast comiesięczne spotkania Klubu odbywają się w sali restauracyjnej hotelu Atena. Nasze działania od września 2014 roku to:

- Z okazji 10-lecia Klubu Słupia w październiku 2014 została zakupiona ławeczka **KIWANISKA**, która będzie umieszczona przed siedzibą Organizacji Pozarządowych w Słupsku i tak zapoczątkowany zostanie kącik, gdzie także inne organizacje ufundują swoje ławeczki).
- W październiku 2014 roku nasz Klub sponsorował Ogólnopolski Festiwal Młodych Talentów - **NIEMEN NON STOP**, który pomaga młodej utalentowanej młodzieży zaistnieć na scenie muzycznej.
- Klub Słupia systematycznie **wspomaga działalność świetlicy środowiskowej** przy Młodzieżowym Centrum Kultury w Słupsku
- Wzorem lat ubiegłych braliśmy udział w Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy Jurka Owsiaka i wsparliśmy finansowo tę organizację.





Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

KLUB KIWANIS SŁUPIA c.d.

- W grudniu ubiegłego roku zorganizowaliśmy **SZLACHETNĄ PACZKĘ** dla dzieci z trzech Domów Dziecka oraz spełniliśmy marzenie 10-letniego Tomka, przebywającego wraz z matką w Domu Pomocy Kryzysowej.
- 12 grudnia 2014 roku zorganizowaliśmy dla członków Klubu Słupia oraz osób współpracujących - tych, którym my pomagamy i tych, którzy nas wspierają – **wigilię z udziałem nowego Prezydenta Miasta Słupska Roberta Biedronia**. Kolędy śpiewał chór "KANTELE", nad którym mamy stały patronat, oraz **niedowidzący student Wyższej Szkoły Muzycznej w Bydgoszczy, Piotr Pastuszko**, któremu od lat pomagamy.
- Wsparliśmy finansowo **wyjazd chóru KANTELE** na Europejski Konkurs Chórów odbywający się w Magdeburgu.
- Zakupiliśmy dla Oddziału Rehabilitacji Małego Dziecka Szpitala w Słupsku **ściankę wspinaczkową i dwa kaski ochronne**, ułatwiające rehabilitację chorych dzieci.
- Wyasygnowaliśmy **pieniądze na rehabilitację Piotra Fronczaka**, chłopca wybudzonego z półrocznej śpiączki.

W planach na 2015 rok mamy jeszcze:

- Organizację **PCHLEGO TARGU** (czerwiec 2015) - czyli kiermasz książek, gier, sprzętu sportowego, przytulaneek, a jednocześnie szkoła przedsiębiorczości dla maluchów.
- Organizację **dziecięcego balu kostiumowego** z Kiwanisem (listopad 2015). Honorowy patronat nad tą masową imprezą przejął Robert Biedroń, Prezydent Miasta Słupska. Dochód z tych dwóch cyklicznych imprez przeznaczony zostanie na cel charytatywny.
- **Spełnimy marzenie chorego 16-letniego Marcina**. Chłopiec choruje od urodzenia na rdzeniowy zanik mięśni. Jego pasją są gry komputerowe, a jego pragnieniem jest udział w Ogólnopolskim Turnieju Gier Komputerowych w katowickim SPODKU. Obecnie jego stan zdrowia pozwala tylko na używanie myszki komputerowej za pomocą stopy. Sfinansujemy jego wyjazd i pobyt wraz z rodzicami w Katowicach.
- W kwietniu 2015 roku przekażemy, jak co roku, **LALKI KIWANISKI** dzieciom przebywającym na oddziałach dziecięcych słupskiego szpitala.

Życzymy Wszystkiego Dobrego, Zarząd Klubu Słupia:

Sylwia Kido – Prezydent Klubu, Elżbieta Urbańska – Prezydent Elekt, Grażyna Gierszewska – Sekretarz Klubu



Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

nowinki dla NGO

Oferta Google dla Organizacji Non-profit!

Jest już dostępny w Polsce program firmy Google, który umożliwia bezpłatne korzystanie z narzędzi Google, w tym z narzędzia Ad Grants ułatwiającego docieranie do wolontariuszy i darczyńców.



Planując promocję Klubu, warto rozważyć skorzystanie z tej oferty.

Więcej przeczytacie na:

<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/1350879.html>

Przygotowanie: Daria Kubiak



Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

WIEŚCI z klubów

KLUB KIWANIS ZIELONA GÓRA ADSUM

BALLADA O MARCIE...

Gdy idzie ulicą, mijamy ją myśląc „O Boże jakie dziecko”. Drobna, zamyślona dziewczyna o szaroniebieskich oczach. Ani krokiem, ani ekstrawaganckim ubraniem czy zachowaniem nie zadrążnia krajobrazu. Wydaje się być częścią zastanego świata, która przybiera barwy ochronne, by zbyt mocno nie wyróżnić się z otoczenia. To wszystko jednak tylko pozory, bo jest w niej siła.

Miłość do sztuki

Kiedy Marta kończyła szkołę podstawową w mieście rodzinnym wiedziała już, że chce się dalej kształcić i rozwijać swoje zdolności plastyczne. Najbliższa placówka o tym profilu znajdowała się w odległości ok. 50 kilometrów. Była zbyt młoda by zamieszkać w bursie, zbyt ambitna by skazywać niezamożną rodzinę na koszty stacji. Jednak jej determinacja była tak silna, że zdecydowała się przez pierwsze półtora roku dojeżdżać codziennie do Zielonej Góry, wstawać o 5 i wracać o 19 albo 20 do domu. Miała dopiero 12 lat. Nie było łatwo. Mimo to czas spędzony w gimnazjum wspomina ciepło. Teraz jest w drugiej klasie liceum i mieszka w internacie. W szkole spotkała bratnie dusze - świetnych wykładowców, którzy dostrzegli jej talent. Zresztą nie tylko oni. Jeden konkurs - nagroda, drugi konkurs - też, kolejny - a jakże. Specjalizuje się w rzeźbie, co u dziewczyn nieczęste. Może śni jej się sława Aliny Szapocznikow, może Magdaleny Abakkanowicz, może rola muzy i współautorki prac jaką była dla Rodina - Camille Claudel.





Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

KLUB KIWANIS ZIELONA GÓRA ADSUM cd.

Marzenia

Marta myśli już o studiach. Nieśmiało o Francji, o École nationale supérieure des beaux-arts de Paris. Szlifuje francuski, kompletuje teczkę. Pracuje, nie odpuszcza i nie pozwala sobie na ograniczenie w jednej tylko dziedzinie. Fascynują ją także fotografia, podróże i ... kocha filmy Jima Jarmuscha, więcej lekką nutą dekadencji, pokazujące dziwaków, ekscentryków i outsiderów. Ale zawsze i na pierwszym planie zachwycające widza urodą obrazu.

Gdyby Francja nie wyszła? To marzy o Wrocławiu, nie tak daleko od domu, nie tak daleko od granicy. Gdyby Wrocław nie wyszedł?

– To niemożliwe – mówią jej profesorowie.

– Wszystko jest możliwe – mówi Marta, ale stanie na głowie i zawalczy o siebie. Choć tego nie artykułuje wydaje się mieć siłę Glorii Gaynor – gdy ta śpiewa „I will survive”.

Za rok Marta będzie zdawać egzamin maturalny i bronić pracę dyplomową. Trzymamy kciuki za realizację jej planów i grono dobrych ludzi wokół. Życzymy jej by mogła dotknąć marzeń.

Kiwaniis Adsum

Od stycznia Marta jest objęta przez rok programem stypendialnym im. Agaty Buchalik-Drzyzgi, znakomitej malarki, założycielki Klubu Kiwanis Zielona Góra ADSUM.

Alicja Błażyńska





Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

PARTNER DO PROJEKTU **POSZUKIWANY OFEROWANY**

Na stronie ngo.pl w zakładce Partner do projektu coraz częściej ogłaszają się zarówno instytucje szukające partnerów w różnych miejscach, jak i osoby oferujące swoje usługi/talenty organizacjom pozarządowym.

Zachęcam do przeglądania tej strony i skorzystania z jej potencjału.

- Możemy sami poprzez tę stronę szukać instytucji partnerskich, w tym takich które pozyskały grant na określone działania i szukają organizacji, która na naszym terenie może przeprowadzić określoną akcję.
- Możemy zgłaszać nasze potrzeby, poszukiwać partnerów, współpracowników.
- Możemy też nawiązać ciekawe kontakty, np. z osobami piszącymi bajki dla dzieci, przygotowującymi artykuły do gazet czy malującymi murale.

MOŻLIWOŚCI JEST WIELE.

Wejdź i zainspiruj się:

http://ogloszenia.ngo.pl/partner_do_projektu



Przygotowanie: Daria Kubiak



Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

WIEŚCI z klubów

KLUB KIWANIS SYCÓW

XIX Doroczny Bal Charytatywny Kiwanis w Sycowie



Mogliby siedzieć z założonymi rękami i nie robić nic. Tak byłoby najprościej, ale Oni Kiwanisi z Sycowa nie raz już dowiedli, że nie tolerują chodzenia na skróty i na łatwiznę. Chęć niesienia pomocy zwyciężyła w nich już po raz dziewiętnasty i pomimo wielu przeciwności losu, zorganizowali swój Doroczny Bal.

Organizatorzy chcieli podziękować wszystkim uczestnikom balu, a zwłaszcza tym z daleka, którzy nie bacząc na odległości dojechali, żeby przyczynić się do tego, żeby bal się udał.

W trakcie balu odbyła się licytacja przedmiotów, z której dochód przeznaczony został na cele charytatywne.



*Jarosław Przybysz , Dawid Samulski
fot. Dawid Samulski.*

Serving the Children of the World



Kiwaniis®

www.kiwanis.org.pl

KLUB KIWANIS SYCÓW c.d.





Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

KLUB KIWANIS JANTAR KOSZALIN KIWANIS KLUB Junior PWSZ Koszalin

Dwa nowe Kluby Kiwanis i Czarter w Koszalinie

Od pewnego czasu polityka KIDP zmierza w kierunku zakładania nowych klubów Kiwanis, z naciskiem na tworzenie klubów Junior Professional. Okazało się, że Koszalin jest idealnym miejscem na wdrażanie takiej polityki i w 2015 roku powstały tu aż dwa nowe kluby:

- **Klub Kiwanis Jantar Koszalin** założony został 25 stycznia 2015 roku. Klub liczy 29 członków, jego prezydentem jest Ewa Zemła, prezydentem-elektem – Małgorzata Chodkowska, sekretarzem Agnieszka Połaniecka, a skarbnikiem Izabela Wilke.
- **Kiwanis Klub Junior PWSZ Koszalin** powstał zaledwie kilka dni później. Jego utworzenie było możliwe dzięki wsparciu Klubu Kiwanis Jantar Koszalin, ale przede wszystkim – zaangażowaniu naszej sekretarz, Agnieszki Połanieckiej, która naturalnym tokiem spraw została jego opiekunem. Klub tworzy 23. młodych, chętnych do działania studentów PWSZ w Koszalinie. Władze klubu Young Professional to: prezydent Aleksandra Cieślińska, prezydent elekt - Weronika Hamera, sekretarz – Magdalena Lewandowska oraz skarbnik – Szymon Świebodziński.

– Wszyscy doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, iż wokół nas nie brakuje dzieci, którym trzeba nieść pomoc – mówi Ewa Zemła, Prezydent Klubu Kiwanis Jantar Koszalin. – Dlatego już w tej chwili oba nowo powstałe koszalińskie kluby mają dwie podopieczne: 17-letnią Anię Trojanowską oraz niespełna 5-letnią Nadię Podgórzeńską. Obie dziewczynki zmagają się z nowotworami i w obu przypadkach pomoc ludzi dobrej woli jest po prostu niezbędna.





Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

KLUB KIWANIS JANTAR KOSZALIN KIWANIS KLUB Junior PWSZ Koszalin

Jednocześnie warto dodać, że mimo iż kluby istnieją od tak niedawna, Klub Kiwanis Jantar ma już za sobą udział w akcji charytatywnej. – *Na początku lutego wsparliśmy akcję „Dbamy o koszalińskie rodziny”, w ramach której odbył się drugi bal dla rodzin objętych opieką Koszalińskiej Karty Dużej Rodziny* – wyjaśnia Ewa Zemła. – *Cieszy nas bardzo, że nasze zaangażowanie zyskało uznanie Piotra Jedlińskiego, prezydenta miasta, który przekazał nam oficjalne podziękowania.* Jednocześnie na pierwszym zebraniu członków Klub Kiwanis Jantar Koszalin wdrożył do planu działania kolejne akcje:

- ` pomoc dla dzieci z rodzin objętych opieką Hospicjum im. Św. Maksymiliana Kolbego
- ` budowa międzynarodowego projektu – Pomoc albinosom z Tanzanii
- ` kontynuacja projektu Kiwanis Doll.

już dzisiaj zapraszamy na Czarter

Przy okazji przedstawienia Wam nowych koszalińskich klubów Kiwanis, pragniemy zaprosić do udziału w uroczystym Czarterze. – W imieniu Klubu Kiwanis Jantar Koszalin oraz Kiwanis Klub Junior PWSZ Koszalin serdecznie zapraszam Kiwanisów z całej Polski oraz Waszych przyjaciół na Czarter obu klubów, który będzie połączony z plenerową imprezą charytatywną związaną z obchodami 100-lecia Kiwanis International – mówi Ewa Zemła. – Dochód z imprezy plenerowej zostanie przeznaczony na pomoc naszym podopiecznym, czyli Ani i Nadii.

Czarter oraz plenerowa impreza charytatywna odbędą się **20 czerwca (początek o godz. 18)**. Cena zaproszenia to 170 zł od osoby. Potwierdzenia Waszego udziału w tym wydarzeniu prosimy przysyłać pod adres mejlowy Agnieszki Połanieckiej, sekretarza Klubu Kiwanis Jantar Koszalin – polaniecka@onet.eu – do 30 marca br.

Robert Gontar





Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

KĄCIK WIEDZY *czyli* mini artykuły o maxi sprawach

Budowanie wizerunku Klubu – cz. 4

W poprzednich artykułach poszukiwaliśmy misji opartej na wartościach wyznawanych przez Klub, a także przyjrzelśmy się potencjałowi jaki mamy i jaki chcemy mieć, aby jeszcze lepiej trafiać do naszych podopiecznych i sponsorów. Teraz przyjrzymy się bliżej właśnie sponsorom.

Czego potrzebują nasi sponsorzy?

Wróćmy do listy naszych sponsorów i odpowiedzi na pytanie „dlaczego mają nas wspierać?” Skoro już wiemy, że to co robimy może ich interesować, to zastanówmy się na czym im zależy.

Za każdym sponsorem stoi człowiek. **Kim jest osoba naszego pierwszego kontaktu?** Może jest to Szef, może jego prawa ręka od marketingu, a może partner życiowy Szefa, który ceniąc nas staje się naszym ambasadorem. Dowiedzmy się czego potrzebuje nasz pierwszy kontakt, co robiąc z nami może osiągnąć dla siebie. Nie zapominamy oczywiście o Szefie jeśli to nie jest nasz pierwszy kontakt - postarajmy się dowiedzieć na czym Jemu/Jej zależy.



Jak nasze drogi mogą się zejść?

Bliższe poznanie naszych sponsorów pozwoli nam przyjąć odpowiednią strategię ich pozyskiwania i utrzymywania blisko Klubu. Co oferujemy sponsorowi? Z całą pewnością możliwość uczestniczenia w czymś ważnym, w robieniu czegoś dobrego dla innych. Bo tym właśnie jest ratowanie istnienia, przywracanie do aktywnego życia ludzi ułomnych, rozwijanie skrzydeł talentu, aby mógł wzrastać i dawać radość poprzez swój kunszt.

Często jednak poza wzniosłymi ideami, jest jeszcze **COŚ** innego mającego wpływ na decyzję o przyznaniu funduszy. I nie jest to nic złego!

Może jest to wyreka – sponsorem może być instytucja publiczna, za którą zrealizujemy jakiś zadanie. Może jest to reklama – sponsorem może być instytucja, której zależy na dobrym PR. Może jest to elitarność – sponsorem może być osoba, dla której ważne jest znalezienie się przy najlepszym stole na balu prezydenckim. Może jest to dyskrecja – sponsorem może być ktoś, kto nie chce poklasku, nie lubi być wyciągany przed kamery i o przyznaniu funduszy zadecyduje brak wymuszania takiej aktywności.



Kiwaniis®

w w w . k i w a n i s . o r g . p l

Poszukajmy tego CZEGOŚ i w oparciu o to przygotujmy się do rozmowy. Nie wszystko oczywiście możemy dać lub zagwarantować w trakcie rozmowy o finansowaniu naszej akcji. Wiedza ta jednak z pewnością da nam szansę na ofiarowanie w niedalekiej przyszłości sponsorowi „wisienki na torcie”, która spowoduje, że w kolejnym roku też przeznaczy dla nas część swojego budżetu.



Jak zadbać o sponsora?

Przede wszystkim o nim pamiętać. Nie tylko podczas akcji, ale zawsze!

Nic tak nie cementuje relacji ze sponsorami, jak trwały z nimi kontakt.

Nic tak nie utwierdza w przekonaniu sponsora, że dobrze zainwestował swoje pieniądze, jak informowanie go o efektach sfinansowanej akcji. I nie chodzi tylko o wysłanie listu z podziękowaniem

za wsparcie zakupu gitary dla wybitnego ucznia szkoły muzycznej. Informujemy sponsora o postępach w nauce, chwalimy wyniki w konkursach, zapraszamy na koncert – nawet jeśli jest to koncert w szkole muzycznej organizowany raczej dla rodziców niż szerszej publiczności.

Jak dbamy o efekt skali?

Pokazujemy pojedyncze akcje w szerszym kontekście, wymieniając sponsorów poszczególnych akcji. Weźmy ten przykład z zakupem gitary. Ile jeszcze podobnych akcji przeprowadziliśmy? Wymieńmy je, sprawdźmy co wiemy o naszych podopiecznych, gdzie teraz są, jak sobie radzą, napiszmy artykuł „Wspieramy utalentowanych”. Pokażmy wartość dodaną z bycia sponsorem pojedynczej inicjatywy. Podniesiemy w ten sposób rangę sponsora z małego darczyńcy do rangi sponsora Programu „Wspieramy utalentowanych”.



Teraz to już nie jest zbiór pojedynczych inicjatyw, akcji, zbiórek. **Teraz jest to Program**, który ma swojego Koordynatora, który dba o jego kontynuację, dobrą promocję i właściwą oprawę medialną.

Lokalne gazety szybciej zainteresują się artykułem o Programie „Wspierania utalentowanych” niż informacją o pojedynczej inicjatywie. Owszem, napiszą o niej, ale ile? Program na pewno zdobędzie dla nas znacznie więcej „linijek tekstu”, o miejscu na zdjęcie i logo nie wspominając.



Kiwaniis®

www.kiwaniis.org.pl

Artykuł i co dalej?

Konieczne te same informacje, zanim trafią do prasy, powinny znaleźć się na stronie internetowej. Niech to będzie pięknie pokazana cała historia dotychczasowych akcji, loga wszystkich sponsorów. Może nawet udałoby Wam się podzielić ich na sponsorów, sponsorów merytorycznych, sponsorów strategicznych, itd. Wyznacznikiem oczywiście może być po prostu ilość przeznaczonych na ten cel funduszy.

Jeśli przeznaczane kwoty były zbyt małe, nie dzielimy sponsorów na kategorie, ale z projektem strony wybierzmy się do kilku z dotychczasowych darczyńców z propozycją bycia sponsorem strategicznym za określoną kwotę rocznie przeznaczaną na realizację Programu. Jestem pewna, że już czujecie potencjał w takim podejściu.



Jak przygotować się do takiego spotkania?

Stosując rady Paula Ardena (dyrektor kreatywny Saatchi&Saatchi) zamiast mówić, pokazujemy: „Im bardziej wyrazista wizualnie będzie twoja prezentacja, tym więcej ludzi ją zapamięta.”* Oddziałujemy więc obrazem, działamy na wyobraźnię sponsora. Pokazujemy zależności rysując je, pokazujemy siłę wydania jednej złotówki poprzez osiągnięcia podopiecznych (np. zdjęcie naszego gitarzysty grającego przed widownią pełną ludzi).

Pamiętajmy też, aby nie wymyślać wszystkiego do końca. Zaangażowany sponsor to taki, który może wnieść coś od siebie w realizację Akcji, którą ma finansować. A zaangażowany sponsor jest dokładnie tym o czym marzymy, bo wraca do nas z pomysłami co jeszcze można byłoby razem zrobić, dostarczając nam informacji dla nas kluczowych – **mówi czego potrzebuje**.



Co jeszcze powinniśmy wyczytać pomiędzy wierszami?

Zwróćcie uwagę, że przez wszystkie artykuły, a przez ten w szczególności przewija się jedna kompetencja, która jest nam niezbędna. **UMIEJĘTNOŚĆ WIZUALIZACJI**. Jeśli nie potrafimy sami projektować grafiki na początek możemy wesprzeć się zdjęciami. Ale te muszą być DOBRE. Dobrej jakości – nie robione komórką, bo to dobre do szybkiego, bieżącego informowania o tym co się dzieje na portalach społecznościowych. Potrzebujemy fotografa, który wie, do czego jego zdjęcia będą wykorzystywane (inaczej robi się zdjęcia na strony www o określonej tematyce, inaczej zdjęcia, które mają być wykorzystane w drukowanych folderach, czy na billboardach). Jest to kompetencja, którą z całą pewnością powinniśmy nabyć.

Nic tak nas nie promuje, jak dobrze zrobione zdjęcia z naszych akcji. Pokazujące emocje. Uwypuklające wartość jaką niesie nasze działanie. Ta promocja zaś jest niezbędna, jeśli chcemy mieć fundusze na to, żeby co roku pomagać więcej i bardziej.

Czego Wam i sobie życzę ! Daria Kubiak

* Paul Arden „Nie ważne jak dobry jesteś, ważne, jak dobry chcesz być”, str. 68



od redakcji

Koleżanki, Koledzy,
w ostatnich numerach biuletynu starałam się już Was nie „uszcześliwiać” tekstami na ostatniej stronie, tym razem jednak pozwolę sobie na kilka słów. Zwracam się w tej chwili do Klubu Kiwanis Koszalin i Klubu Kiwanis Zielona Góra ADSUM, gdyż materiały nadesłane przez Was w ostatnim tygodniu nie pojawiły się w tym numerze. Otóż nie wynika to ze złej woli, ale mego chwilowego ograniczenia czasowego. Bardzo proszę o wyrozumiałość i obiecuję, że w następnym wydaniu biuletynu wszyscy będą mieli okazję się z nimi zapoznać.

Alicja Błazyńska



nadsyłanie materiałów do biuletynu:

kiwanispolska@gmail.com

ala-blazynska@o2.pl

daria.kubiakpl@gmail.com

<https://www.facebook.com/kiwanis.polska>

opracowanie graficzne biuletynu - Alicja Błazyńska,
redakcja - Alicja Błazyńska, Daria Kubiak